



Фразу «Человек замок: к каждому ключик нужно подобрать» можно понимать по-разному. Она очень важна в психологии. Ведь перед психологом стоит трудная задача – найти подход к абсолютно разным клиентам.

В любом случае, это выражение означает, что все люди разные: у каждого своё мнение, взгляды и интересы.

С одной стороны, в этой фразе заложен смысл, что каждый человек уникален, и к каждому человеку нужно подобрать правильный подход, то есть «ключик». Если «ключик» подобран неверно, безответственно, то это точно скажется на «замке». Так же и с людьми. Возьмём, например, неудачный поход ребёнка к психологу. У детей очень хрупкая психика. Если использовать неправильно подобранный «ключик» для этого хрупкого «замка», то, скорее всего у него на всю жизнь останутся ссадины, царапины и трещины. Или «замок» вовсе сломается, и тогда без дополнительного «ремонта» уже не обойтись.

Психолог – как мастер по «замкам» и «ключам». Должен разбираться в этом и понимать, какую несёт ответственность.

Если посмотреть с другой стороны на фразу «Человек замок: к каждому ключик нужно подобрать», то она также означает, что правильно подобранный подход к человеку помогает ему раскрыться. Тем самым подводя к тому, что человек сможет показать себя, свою сущность, свой внутренний мир, который таится за этим «замком».

Но также можно сказать о том, что от неправильно выбранного «ключика» «замок» может сломаться. То есть закрыться надолго, а может и навсегда. Тогда в следующий раз, при повторной попытке воспользоваться «ключом», «замок» может оказывать сопротивление. При этом опять можно сделать вывод, что правильно подобранный подход очень важен.

Можно сделать вывод, что выражение «Человек замок: к каждому ключик нужно подобрать» хорошо подходит к такой области, как психология. Эту фразу можно понимать по-разному, но суть остаётся одной – очень важно тщательно и правильно подобрать тот самый «ключик», то есть подход к человеку. От этого многое зависит, а именно дальнейшее взаимодействие и взаимоотношение с

человеком, которому нужна помощь.